

Kultur im Wald gibt's bald auch per Gutschein

Zwölf Kulturbetriebe und Kunstschaffende sind ab Jänner 2022 bei der Aktion Bregenzerwald-Gutschein dabei. Auch sonst viele Initiativen zur Stärkung der Kaufkraft im Wald.

Von Elisabeth Willi
elisabeth.willi@neue.at

Gerade in Zeiten des Lockdowns ist es wichtig, die heimischen Betriebe zu unterstützen. Die Initiative „Ich kauf im Wald“ präsentierte gestern bei einer Online-Pressekonferenz Neuigkeiten und zog Bilanz über Bestehendes.

Seit fünf Jahren gibt es die Bregenzerwald-Gutscheine. Sie können bei 216 Bregenzerwälder Betrieben aus dem Handel, von Dienstleistern und von Freizeitangeboten eingelöst werden. Neu hinzu kommt: Ab Jänner 2022 gelten die Gutscheine bei zwölf Kulturbetrieben und Kunstschaffenden (siehe Factbox auf der rechten Seite). Veronika Sutterlüty vom Kulturbüro Bregenzerwald sagt: „Ich freue mich sehr über diesen Schritt. Er zeigt: Die Kultur ist ein wichtiger Partner für Handel und Wirtschaft im Bregenzerwald, und sie ist auch ein Wirt-

schaftsfaktor.“ Zudem sehe sie die Aktion als Startschuss für weitere branchenübergreifende Kooperationen. Und: „Der Bregenzerwald-Gutschein gewinnt an Attraktivität und der Kultur- und Kunstbereich an Kontakten. Das ist ein Gewinn für alle.“

Regio-Bregenzerwald-Geschäftsführer Lukas Schrott richtete den Blick zurück und bilanzierte aus fünf Jahren Bregenzerwald-Gutschein: „Es wurden Gutscheine im Wert von 6,6 Millionen Euro ausgegeben. Im Jahr 2020 belief sich der Wert trotz oder wegen Corona auf 1,7 Millionen.“ Gemeinsam sei es den Partnerbetrieben gelungen, Wertschöpfung zu halten oder sie wieder in den Bregenzerwald zu bringen. „Die Bregenzerwald-Gutscheine sind ein Erfolgsprojekt“, zeigte sich Schrott erfreut.

Von 1 bis 1000 Euro. Auch heuer gibt es einen Adventimpuls von „Ich kauf im Wald“. Für jeden Einkauf – egal, ob im Wert von

einem oder 1000 Euro – bekommt der Kunde ein Rubbellos. Ist das Los ein Gewinn, erhält der Käufer im Geschäft ein kleines Geschenk. 55 Betriebe nehmen an der Aktion teil. Eine

Liste der beteiligten Betriebe ist zu finden unter ichkaufimwald.at. Gestartet werden soll mit Lockdownende am 13. Dezember. Sollte er länger dauern, gilt: Auch Lebensmittelgeschäfte



nehmen an der Aktion teil, und diese haben sowieso geöffnet. „Da bei den anderen Betrieben telefonisch und per E-Mail bestellt wird, könnte es sein, dass wir sie mit der Initiative ‚Der



Lukas Schrott (Regio Bregenzerwald) ist überzeugt von den neuen und bestehenden Aktionen.

REGIO

Kulturbetriebe

Wo die Gutscheine gelten

Alpenarte, Angelika-Kauffmann-Museum, Bezaú Beatz, Blank Canvas, Café Fuerte, Die Gute Stube, Frauenmuseum Hittisau, Kulturverein Bahnhof, Melanie Berlinger, Quarta4Länderphilharmonie, Tanzegg Verein, FAQ Bregenzerwald

Wald bringt's' ausliefern lassen“, erklärte Christina Eberle von „Vielfalt Handel Hittisau“.

Die Aktion „Der Wald bringt's“ gibt es seit letztem Jahr. Die Regio, „Ich kauf im Wald“ und Bischofberger Transporte koordinieren sie. Die Kunden können bei den Betrieben Bestellungen aufgeben, und am nächsten Werktag werden sie vorarlbergweit zugestellt. „Speziell jetzt ist das für verschiedene Betriebe eine wichtige Ergänzung“, sagte Gerhard Beer, Bürgermeister der handels- und handwerksorientierten Gemeinde Hittisau. Die Aktion solle dazu anregen, über das Einkaufsverhalten nachzudenken und in der Folge die Wertschöpfung im Bregenzerwald zu halten, erklärte Beer bei der virtuellen Pressekonfe-

renz. „Wir als Gemeinden wollen fördern und vielleicht auch fordern, dass mehr im Bregenzerwald eingekauft wird. Denn wir glauben, wir haben hier alles, was wir für unseren Lebensstil brauchen. Natürlich ist es gut, ab und zu aufs Land raus zu fahren, um andere Menschen zu treffen, aber für das tägliche Leben und darüber hinaus gibt es alles im Bregenzerwald.“

„Dass die Kultur nun auch beim Gutschein dabei ist, ist ein Gewinn für sie und die Wirtschaft.“

Veronika Sutterlüty,
Kulturbüro Bregenzerwald